

ABOUT PREMIUM TEXTILE JAPAN

- プレミアムテキスタイルジャパンについて



PREMIUM TEXTILE JAPAN の魅力

1

日本最大のファッション・テキスタイル商談会

日本のファッション・テキスタイルビジネスにおいて、もっともプレステージ性と影響力のある商談会。年2回開催されるPTJ展では、国内外のバイヤーが次シーズンの最新情報と多彩な開発素材を一望に把握し、出展企業の提案する素材にサムシング・ニューを見出す、唯一無二の出会いと創造の場です。



PREMIUM TEXTILE JAPAN の魅力

2

多彩な顔ぶれの出展企業

国内外の厳選されたハイレベルの企業が一堂に集結し、それぞれ産地の特色を生かした提案や新開発素材のコンセプトやストーリーを発信。

ものづくりの起点となる最重要なテキスタイルを、見てさわって語り合うことから明日のファッションビジネスが始まります。



PREMIUM TEXTILE JAPAN の魅力

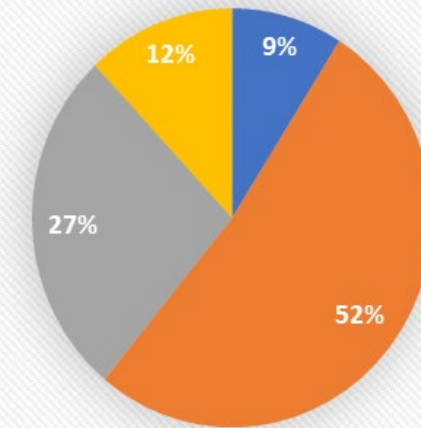
3

出展者の満足度

- ・具体的な商談が多数獲得できた。
- ・今回で4回目の出展だが、一番来客数が多く、新規先も多く来場された。
- ・今回はブースの場所も良く来展者数が多かった。
- ・初出展ということもあってか充実感のある2日間だった。
- ・具体的に目的をもって来場されるお客様も増えたので良かった。



出展した成果について



■ 十分満足 ■ 満足 ■ 想定どおり ■ 満足していない

PREMIUM TEXTILE JAPAN の魅力

4

多様な出展ブースの選択肢

商談に必要な備品を整えたスタイリッシュで利便性のあるパッケージブース。出展ブースは、8㎡、12㎡、16㎡、スペースブースの選択肢からニーズに合わせて選べます。

※団体・組合の出展は不可。企業単位の出展に限定。



PREMIUM TEXTILE JAPAN の魅力

5

充実したサポート体制

個別相談会の実施やスタイリング画像を交えたトレンドレクチャーの配信など、サポート体制が整った運営に加え、装飾施工の相談も可能。



PREMIUM TEXTILE JAPAN の魅力

6

好立地で日本で最も人気のある
イベントホールでの開催

首都東京の中心・丸の内に位置するコンベンション&アートセンター「東京国際フォーラム」は、さまざまな人々様々な人々が集い、交流し、多様性に満ちた文化と情報を

発信しているイベントホールで、建築物として高く評価され、東京を代表するランドマークのひとつです。



Premium Textile
Japan



PREMIUM TEXTILE JAPAN の魅力

7

魅力いっぱいのJFWトレンド発信

次シーズンの商品企画を組み立てる国内外バイヤー注目の「トレンド&インデックス」コーナー。JFWトレンド・テーマをストーリー性ある空間デザインで発信し、PTJ出展者素材を展示演出。バイヤーのクリエイションと素材ソーシングを喚起し、出展者ブースに誘引します。



PREMIUM TEXTILE JAPAN の魅力

8

JFW サステナブル・プロジェクト

Sustainable
Textile

JFW では、持続可能な社会と地球環境の実現に賛同し、繊維産業がこの行動に貢献していくため、JFWサステナブル・プロジェクトの啓発と促進に取り組んでいます。

JFWサステナブル・プロジェクトでは、大きく3分類（原料、製造工程、企業認証）とし、その中に7つの詳細分類を設定し、該当素材を展示しています。



PREMIUM TEXTILE JAPAN の魅力

9

JTO_テキスタイルオンラインサロンへの掲載

リアル展に加えて、デジタル上で出展者の素材情報の検索と収集を可能にする日本発テキスタイル・ポータルサイト「JFWテキスタイル・オンラインサロン」。

素材感を手に取るように把握できる多角度・高解像度の画像、素材組成・規格などの基本情報、軽さ・柔らかさ・ストレッチ性などの風合い指標、企業へのダイレクト・コンタクト、マイページ機能の活用で、テキスタイル・ビジネスをバックアップします。

<https://jfw-textile-online.com/>



PREMIUM TEXTILE JAPAN の魅力

10

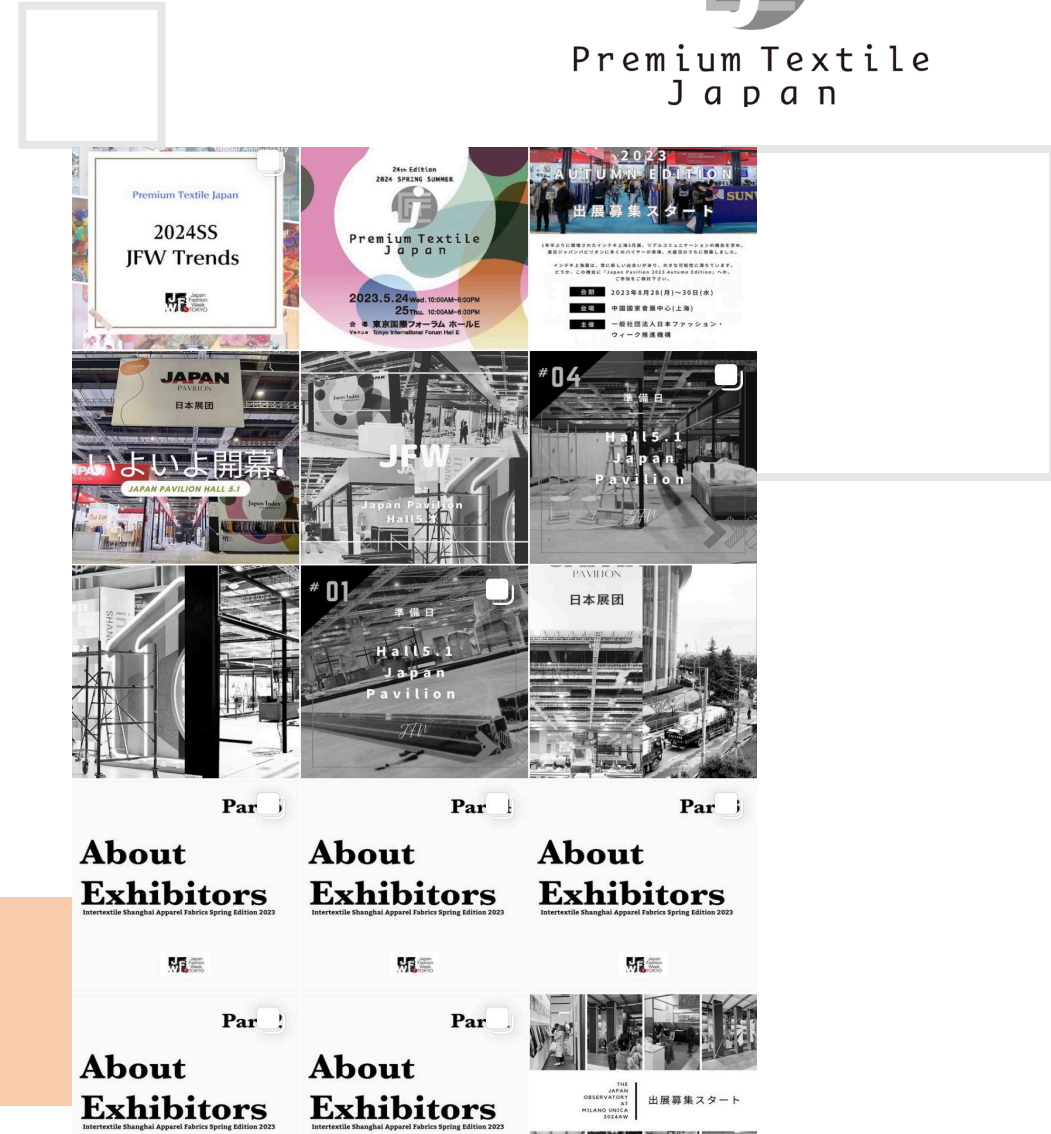
PTJ_PR活動

国内外の業界専門紙誌とウェブメディアを通じての広報・宣伝活動、74,000名の読者へのメールマガジン配信、インスタグラムを通じて、PTJのニュースと魅力を伝えています。

Instagram: @jfw_textile_div



Premium Textile Japan



PREMIUM TEXTILE JAPAN の魅力

11

ビジネス目的に特化したバイヤーが多数来場

PTJは企業や団体のPRの場ではなく、一品番の素材を売買する商談会型の展示会です。審査を通過した厳選出展者に対し、訪れる来場者も大半がビジネス目的のバイヤーです。

PTJのAW展は、JFW Japan Creationとの併催となるAW展では、両展合わせて11,000人以上の来場者が訪れます。

25th Edition
2024 AUTUMN WINTERPremium Textile
Japan

PREMIUM TEXTILE JAPAN の魅力

12

新しい出会いの場を創出する

「充実した企画展」「ビジネスマッチング」

価値観やニーズの多様化するファッション・マーケットに合わせた、テキスタイルの魅力を開発する企画展「What's Next」コーナーの創設や楽天ファッションウィークに参加する若手デザイナーを積極的に誘致し、出展者とのビジネスマッチングを強化。

Rakuten
Fashion Week TOKYO
Rakuten

What's Next



PREMIUM TEXTILE JAPAN の魅力

13

決定権や予算を持ったバイヤーが来場

〈主な大手アパレル〉 T S I ホールディングス、アダストリア、ワールド、オンワードホールディングス、パルグループホールディングス、マツオカコーポレーション、ルックホールディングス、三陽商会、JUNグループ、バロックジャパンリミテッド、デサント、GOLDWIN、フランドル、イトキン、他

〈主な小売〉 ファーストリテイリング、ユナイテッドアローズ、セブン&アイ・ホールディングス、SHIPS、TOMORROWLAND、BEAMS、三越伊勢丹

〈主な商社・コンバーター〉 スタイルム瀧定大阪、瀧定名古屋、タキヒヨー、豊島、伊藤忠商事、MNインターナショナル、サンウェル、双日ファッション、モリッ 他



PREMIUM TEXTILE JAPAN の魅力

14

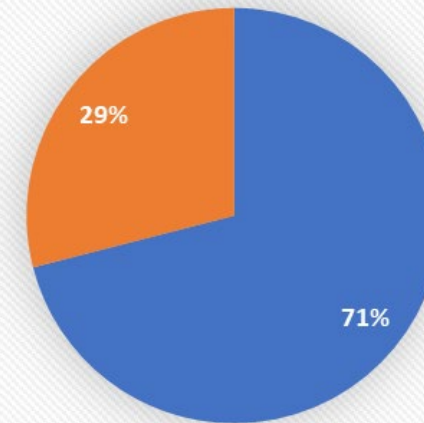
来場バイヤーが求めている素材

・素材

- サステナブル素材
- 天然素材：ウール・綿・シルク
- 機能素材：バイオ系機能素材、スポーツミックス、耐久性、撥水性
- ニット：Wラッセル、カットソー、ジャージー、トリコット
- レース
- 化合繊：ポリ乳酸、シーシェル、ナイロンタフタ
- プリント：プリント素材、シルクプリント
- 副資材：リボンテープ、ファスナー



探していた商品や情報はありましたか？



■ あった ■ なかった

Contact to

問い合わせ先



一般社団法人日本ファッションウィーク推進機構 (JFW)
テキスタイル事業 事務局



03-6805-0791



info@ptjapan.com



jfw_textile_div

